

Firmen hatten ein Herz für die Spendenaktion

Bei Kunden gesammelt – Scheck über 3700 Euro an die Stiftung überreicht

Schwentinental – Die Aktion „Power-Herz-Kette“, die seit November vergangenen Jahres in mehreren Schwentinentaler Unternehmen zu Gunsten der Stiftung Kinderherz Deutschland lief, war ein voller Erfolg.

Sylvia Paul von der Stiftung konnte jetzt einen Spendenscheck in Höhe von 3700 Euro entgegen nehmen. Auf Initiative der Energie Systeme Nord (ESN) hatten sich in den vergangenen Monaten weitere acht Betriebe aus der Stadt

Schwentinental mit den unterschiedlichsten Aktivitäten an der Hilfsaktion beteiligt.

Begonnen hatten alles auf einem ESN-Sommerfest, auf dem im Rahmen einer Rallye zwölf kunstvolle „Power-Herzen“ entworfen, bemalt und als Puzzle zusammengeklebt wurden. „Mit diesen wunderschönen Herzen wollten wir einfach noch mehr machen“, so ESN-Marketingleiter Herbert Jacobs. So entstand die Idee der Power-Herz-Kette, bei der die Kunstwerke in Herzform leihweise an die Firmen weitergegeben wurden, um auf die kleinen Patienten aufmerksam zu machen. Die beteiligten Firmen **Anders & Partner,**

CB Mode und CB Sports, enema, ESN, Giesecke Elektrotechnik, Kunst & Kreativ, LKF Labor, Reisebüro Passagerekontor Raisdorf sowie die Stadtwerke Schwentinental starteten dann in ihren Häusern die verschiedenen Spendenaktionen zu Gunsten der Kinderherz-Stiftung.

Die Stiftung unterstützt Projekte auf allen Gebieten der angeborenen und erworbenen Herzfehler, von der Diagnose und Behandlung über die Prävention bis hin zu Forschung und Entwicklung neuer Heilmethoden. uhl

www.

www.stiftung-kinderherz.de